



PRESSEINFORMATION

05. August 2005

Die Zeit ist reif.

Kreative gehen auf die Straße.

Online-Voting beim Rhino Rolling Advertising Award gestartet.

Seit letztem Jahr ist das Außenwerbungsmedium RollAd am Markt. Als mobiles Aktionsmedium, kombiniert es die Möglichkeiten der Großfläche (18/1) mit den Vorteilen der mobilen LKW-Werbung. Ab sofort können aktuelle Kampagnen im bisher werbefreien Umfeld Autobahn im Wochenrhythmus geschaltet werden. Anbieter ist die trans-marketing GmbH.

Die kreativen Potenziale des jungen Außenwerbemediums mit frischen Ideen auf die Straße zu gehen soll der Rhino Rolling Advertising Award 2005 erschließen.

Zum bundesweit ausgeschriebenen Kreativwettbewerb wurden im Mai sowohl werbetreibende Unternehmen als auch Agenturen aufgerufen, ein oder mehrere eigens für den Award entwickelte Motive einzureichen. Der Veranstalter ist von der Resonanz auf den ersten Rhino begeistert „Wir wurden überrascht durch das große Interesse und den Ideenreichtum der Agenturen.“ meint Elske Rook zum Status nach Ablauf des Einsendeschlusses am 15. August. „Die Jury wird keinen leichten Job haben“.

Aber bevor die prominente Jury aus über 30 namhaften Agentur- und Industrievertretern am 30. September in Frankfurt zusammenkommt, wird es für die Teilnehmer schon vorher richtig spannend. Denn 3 Plätze der Shortlist werden direkt via Online-Voting unter www.rhino-award.com vergeben. Wer also seine Arbeit rechtzeitig eingereicht hat und all seine Kollegen und Freunde mobilisiert kann sich an der Jury vorbei für die Shortlist qualifizieren.



Rhino | Rolling Advertising Award 05

Der Sieger des Kreativwettbewerbs wird mit dem goldenen Rhino im Rahmen der diesjährigen Preisverleihung ausgezeichnet. Für das Gewinner-Motiv des Wettbewerbes stellt trans-marketing zusätzlich bundesweit 10 RollAd-Flächen 4 Wochen lang kostenfrei zur Verfügung, inklusive der Druck- und Montagekosten. Die Plätze 2–7 werden auf je einer RollAd-Fläche für zwei Wochen umgesetzt.

Die Bekanntgabe der Gewinner und die offizielle Preisverleihung finden am 14. Oktober 2005 im Rahmen der Rhino Night auf dem Hockenheimring statt. Die Plätze 1-7 werden dort live präsentiert.

Ansprechpartner

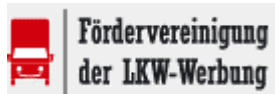
Rhino | Rolling Advertising Award

Björn Wojtaszewski

Pressekontakt

Telefon: 06321 / 491298

Email: bw@prpluscom.de



FdLW / trans-marketing GmbH

Johannes-Kopp-Str. 7

76829 Landau