



PRESSEINFORMATION

Mai 2006

Die Zeit ist wieder reif für eine Idee, die bewegt -

Rhino Rolling Advertising Award 2006 gestartet

**Gewinner-Motive werden mit Kampagnen im Gesamtwert
von 100.000 Euro ausgezeichnet**

In diesem Jahr ruft trans-marketing, Landau, erneut alle Kreativen auf, ihre Ideen auf die Straße zu bringen. Unter dem Motto „Die Zeit ist reif für eine Idee, die bewegt“ können Agenturen und Unternehmen bis zum 21. August 2006 neue Motive für das mobile Aktionsmedium RollAd einreichen, entwickeln und bundesweite LKW-Kampagnen gewinnen. Besonders gefragt sind dabei außergewöhnliche, mutige Ideen, die auf den Straßen für Furore sorgen.

Wie im vergangenen Jahr werden die besten sieben Motive prämiert und danach auf die Straßen geschickt. Insgesamt können die Sieger-Motive Kampagnen im Gesamtwert von 100.000 Euro einstreichen.

Die Teilnahmeunterlagen für diesen zweiten bundesweiten Kreativ-Award können unter www.rhino-award.de heruntergeladen werden. Mehr als 30 Agenturen haben bereits in der ersten Woche die Teilnahmeunterlagen angefordert, die in diesem Jahr ebenso außergewöhnlich sind wie die Ideen, auf die trans-marketing wartet: Ganz im Stile der Demonstrationsbewegung erhalten Agenturen ein Päckchen mit Straßenkurier, Demo-Tape, Megaphon-Bausatz und Bekenner-Buttons.

Das beste Neu-Motiv wird am 12. Oktober im Rahmen der Rhino Night auf dem Hockenheimring mit dem goldenen Rhino ausgezeichnet. Insgesamt werden



Rhino | Rolling Advertising Award 06

sieben Motive prämiert und im Großformat live auf der Rennstrecke präsentiert und gebührend in Szene gesetzt.

Nach dem überragenden Start in 2005 mit weit über 100 Einsendungen findet der Rhino Rolling Advertising Award in diesem Jahr zum zweiten Male statt. Der goldene Rhino ging im vergangenen Jahr an das Team um Sebastian Har-dieck von BBDO Campaign, Düsseldorf. Mit einer dreidimensional anmutende Kreation für das Produkt Pepsi Light hatten sie am Ende der Bewertungsrunden klar die Nase vorn.

Über trans-marketing

Als Spezialist für mobile Außenwerbung ermöglicht trans-marketing erstmals die wochenweise Belegung von LKW-Werbeflächen im Großformat – an Seite und Heck, regional und national. Das RollAd genannte mobile Aktionsmedium LKW kombiniert dabei die Vorteile der modernen Großfläche 18/1 – flexibel und aktuell – mit den Vorteilen der großformatigen LKW-Werbung. Mit dem mobilen Aktionsmedium macht trans-marketing aus dem Dauerwerbemedium LKW ein attraktives Werbemedium für gezielte Werbeauftritte im Straßenverkehr. trans-marketing erschließt Unternehmen damit das immer noch werbearme Umfeld Autobahn und die besonders attraktive Zielgruppe der Autofahrer. Neue Produkte und frische Markenimpulse können ebenso wie gezielte Aktionen immer aktuell im Straßenverkehr präsentiert werden. Herkömmliche Werbung auf LKW durch Beklebung war bislang verbunden mit hohen Produktionskosten und langen Belegungszeiten. RollAd basiert indessen auf einer technischen Innovation und arbeitet mit einem LKW-Werbeflächen-Wechselsystem und mit schnell einspannbaren Werbeplanen. Mit derzeit sieben Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 500.000 € im vergangenen Jahr zeigt sich das Unternehmen gut positioniert für die weitere Expansion.

Ansprechpartner

Rhino | Rolling Advertising Award

Björn Wojtaszewski

Pressekontakt

Telefon: 06321 / 491298

Email: bw@prpluscom.de



FdLW / trans-marketing GmbH

Johannes-Kopp-Str. 7

76829 Landau