



## **PRESSEINFORMATION**

August 2006

**Bereits weit über 100 Teilnahme-Anfragen  
für bundesweiten Kreativ-Award:**

## **Rhino Rolling Advertising Award 2006 bewegt Agenturen**

Der Rhino Rolling Advertising Award 2006 ist schon jetzt ein voller Erfolg. „Bereits drei Wochen vor Teilnahmeschluss wurden mehr als 100 Mal die Teilnahmeunterlagen für den diesjährigen Kreativ-Award rund um das mobile Aktionsmedium RollAd angefordert“, so Fritz Grünewalt, Vorsitzender des Organisationskomitees. Die Anzahl der potentiellen Anwärtler liegt damit bereits jetzt auf dem Niveau des Vorjahres. Bis einschließlich 21. August 2006 haben interessierte Agenturen und werbetreibende Unternehmen noch die Möglichkeit, kreative Motive unter dem Motto „Die Zeit ist reif für eine Idee, die bewegt“ einzureichen. Ab dem 28. August 2006 kann dann jeder im Rahmen eines Online-Votings auf [www.rhino-award.com](http://www.rhino-award.com) mit darüber entscheiden, welche der eingereichten Motive später auf der Straße zu sehen sein sollen.

Der Rhino Rolling Advertising Award findet in diesem Jahr zum zweiten Mal statt. Ins Leben gerufen wurde er von der trans-marketing gmbh, dem Spezialisten für mobile Aussenwerbung. Das Landauer Unternehmen fordert mit diesem Award alle Kreativen auf, die Möglichkeiten des mobilen Aktionsmediums LKW voll auszuschöpfen. Gefragt sind daher außergewöhnliche und mutige Ideen, die auf den Straßen für Furore sorgen.

Wie im vergangenen Jahr werden die sieben besten Motive am 12. Oktober 2006 auf dem Hockenheimring prämiert und danach auf die Straßen geschickt.



## Rhino | Rolling Advertising Award 06

Insgesamt können die Sieger-Motive Kampagnen im Gesamtwert von 100.000 Euro gewinnen.

### **Über trans-marketing**

Als Spezialist für mobile Außenwerbung ermöglicht trans-marketing erstmals die wochenweise Belegung von LKW-Werbeflächen im Großformat – an Seite und Heck, regional und national. Das RollAd genannte mobile Aktionsmedium LKW kombiniert dabei die Vorteile der modernen Großfläche 18/1 – flexibel und aktuell – mit den Vorteilen der großformatigen LKW-Werbung. Mit dem mobilen Aktionsmedium macht trans-marketing aus dem Dauerwerbemedium LKW ein attraktives Werbemedium für gezielte Werbeauftritte im Straßenverkehr. trans-marketing erschließt Unternehmen damit das immer noch werbearme Umfeld Autobahn und die besonders attraktive Zielgruppe der Autofahrer. Neue Produkte und frische Markenimpulse können ebenso wie gezielte Aktionen immer aktuell im Straßenverkehr präsentiert werden. Herkömmliche Werbung auf LKW durch Beklebung war bislang verbunden mit hohen Produktionskosten und langen Belegungszeiten. RollAd basiert indessen auf einer technischen Innovation und arbeitet mit einem LKW-Werbeflächen-Wechselsystem und mit schnell einspannbaren Werbeplanen. Mit derzeit sieben Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 500.000 € im vergangenen Jahr zeigt sich das Unternehmen gut positioniert für die weitere Expansion.

### **Ansprechpartner**

Rhino | Rolling Advertising Award

Björn Wojtaszewski

Pressekontakt

Telefon: 06321 / 491298

Email: [bw@prpluscom.de](mailto:bw@prpluscom.de)



FdLW / trans-marketing GmbH

Johannes-Kopp-Str. 7

76829 Landau