



PRESSEINFORMATION

02. August 2006

Bundesweiter Kreativwettbewerb setzt auf Meinung der Autofahrer

Rhino Award 2006 startet großes Online-Voting

Neues Werbemedium begeistert Agenturen und Verbraucher

Ab dem 28. August 2006 setzt der Rhino Rolling Advertising Award 2006 bei seinem großen Online-Voting wieder auf die Publikumsstimme. Unter allen eingereichten Motiven kann jeder seinen persönlichen Favoriten wählen. Die drei ersten Plätze kommen automatisch auf die diesjährige Shortlist des Kreativwettbewerbes.

Bis einschließlich 18. September 2006 stehen auf www.rhino-award.com alle für den bundesweiten Kreativwettbewerb eingereichten Motive, die verschiedene Werbeagenturen und werbetreibenden Unternehmen rund um das neuartige Werbemedium RollAd entwickelt haben, für jedermann zur Ansicht und Bewertung bereit.

„Der Rhino Rolling Advertising Award 2006 ist schon jetzt ein voller Erfolg“, so Fritz Grünewalt, Vorsitzender des Organisationskomitees. „Agenturen und Unternehmen jeder Größe haben fast doppelt so viele kreative und spannende Arbeiten eingereicht, wie dies im vergangenen Jahr der Fall war“, so Grünewalt weiter.

Die ersten drei Plätze des Online-Votings gelangen automatisch auf die Shortlist, unabhängig davon, ob diese Motive von der hochkarätig besetzten Fachjury in die engere Wahl gezogen werden. Diese Jury, zusammengesetzt aus 30 Fachleuten der Marketing- und Werbewelt sowie der Medien- und Transport-



Rhino | Rolling Advertising Award 06

branche, entscheidet letztlich in einem mehrstufigen Auswahlverfahren über die sieben Gewinner. Das beste Neu-Motiv wird dann am 12. Oktober im Rahmen der Rhino Night auf dem Hockenheimring mit dem goldenen Rhino ausgezeichnet. Insgesamt werden sieben Motive prämiert, im Großformat live auf der Rennstrecke präsentiert und gebührend in Szene gesetzt. Die Sieger-Motive können dabei Kampagnen im Gesamtwert von 100.000 Euro gewinnen.

Der Rhino Rolling Advertising Award findet in diesem Jahr zum zweiten Mal statt. Ins Leben gerufen wurde er von der trans-marketing GmbH, dem Spezialisten für mobile Außenwerbung. Das Landauer Unternehmen fordert mit diesem Award alle Kreativen auf, die Möglichkeiten des mobilen Aktionsmediums LKW voll auszuschöpfen. Der Rhino Award wird daher für außergewöhnliche und mutige Ideen verliehen, die auf den Straßen für Furore sorgen.

Werbung auf LkWs ist keine neue Idee, jedoch schränkten hohe Produktionskosten und langen Vorlaufzeiten den Einsatz bislang stark ein. Der von der trans-marketing GmbH ins Leben gerufene Rhino Rolling Advertising Award rückt nun die Vorteile des neuen, mobilen Außenmediums RollAd gekonnt ins rechte Licht: RollAd kombiniert die Möglichkeiten der Großfläche (18/1) mit den Vorteilen der mobilen LKW-Werbung. Aktuelle Kampagnen können von nun an wochenweise flexibel im werbearmen Umfeld Autobahn geschaltet werden.

Über trans-marketing

Als Spezialist für mobile Außenwerbung ermöglicht trans-marketing erstmals die wochenweise Belegung von LKW-Werbeflächen im Großformat – an Seite und Heck, regional und national. Das RollAd genannte mobile Aktionsmedium LKW kombiniert dabei die Vorteile der modernen Großfläche 18/1 – flexibel und aktuell – mit den Vorteilen der großformatigen LKW-Werbung. Mit dem mobilen Aktionsmedium macht trans-marketing aus dem Dauerwerbemedium LKW ein attraktives Werbemedium für gezielte Werbeauftritte im Straßenverkehr. trans-marketing erschließt Unternehmen damit das immer noch werbearme Umfeld Autobahn und die besonders attraktive Zielgruppe der Autofahrer. Neue Produkte und frische Markenimpulse können ebenso wie gezielte Aktionen immer aktuell im Straßenverkehr präsentiert werden. Herkömmliche Werbung auf LKW durch Beklebung war bislang verbunden mit hohen Produktionskosten und langen Belegungszeiten. RollAd basiert indessen auf einer technischen Innovation und arbeitet mit einem LKW-Werbeflächen-Wechselsystem und mit schnell einspannbaren Werbeplanen. Mit derzeit sieben Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 500.000 € im vergangenen Jahr zeigt sich das Unternehmen gut positioniert für die weitere Expansion.



Rhino | Rolling Advertising Award 06

Ansprechpartner

Rhino | Rolling Advertising Award

Björn Wojtaszewski

Pressekontakt

Telefon: 06321 / 491298

Email: bw@prpluscom.de



FdLW / trans-marketing GmbH

Johannes-Kopp-Str. 7

76829 Landau