



PRESSEINFORMATION

10. September 2007

„Oscar der LKW-Werbung“ startet im September 2007 –
Rhino Award ist mit insgesamt 185.000 Euro dotiert

„Rhino | Rolling Advertising Award 2007“: Kreative Anhänger gesucht!

Mit dem „Golden Rhino“ werden traditionell die kreativsten Neu-Motive für mobile LKW-Werbung in Deutschland ausgezeichnet – Aufruf im Demonstrationscharakter und eigenem Rhino Truck geht an mehr als 1.200 Kreative und Werbetreibende aus ganz Deutschland – Bewerbungsfrist für Rhino Award läuft bis zum 15. November 2007 – „Rhino Night“ mit offizieller Ehrung und Siegerpräsentation in der VELTINS-Arena „auf“ Schalke – Aufnahme des Rhino Awards in das renommierte „Internationale Kreativranking“ der Fachzeitschrift Horizont zeigt steigende Bedeutung großformatiger und mobiler Außenwerbung für Werber und Markenartikler

Landau, 28. August 2007 – Unter dem Motto „Die Bewegung braucht neue Anhänger“ startet Anfang September das offizielle Auswahlverfahren für den Rhino | Rolling Advertising Award 2007. Bei dem mit insgesamt 185.000 Euro dotierten „Oscar der LKW-Werbung“ werden traditionell die kreativsten und kommunikationsstärksten Neu-Motive gesucht.

Die Aufgabe für mehr als 1.200 Kreative und Werbetreibende aus ganz Deutschland lautet, die vielfältigen Möglichkeiten, die rollende LKW-Werbung bietet, bestmöglich in Szene zu setzen und Deutschlands „GRAUto bahnen“ bunter zu machen. Höhepunkt des Rhino | Rolling Advertising Award 2007 wird die Vorstellung und offizielle Ehrung der Sieger im Rahmen der „Rhino Night“ in der VELTINS-Arena „auf“ Schalke sein.



Rhino | Rolling Advertising Award 07

Insbesondere für das Autoland Deutschland besetzt der Rhino Award sowohl für die Werbe- und Kreativbranche als auch für Werbetreibende und Markenartikler eine wichtige Schlüsselposition. Als Zeichen für die Bedeutung und das Renommee großformatiger und mobiler Außenwerbung wird der „Oscar der LKW-Werbung“ in diesem Jahr erstmals in das „Internationale Kreativranking“ der Fachzeitschrift Horizont aufgenommen.

Darüber hinaus wartet der Rhino | Rolling Advertising Award in 2007 mit einer Reihe weiterer Neuerungen auf: Erstmals in seiner Geschichte wird in Zusammenarbeit mit dem Medienpartner AOL der so genannte „Volks-Rhino“ vergeben. Neben der hochkarätig besetzten, unabhängigen Fachjury haben damit erstmals auch Deutschlands Autofahrer eine Stimme, welcher Entwurf ihnen am besten gefällt! Der „Volks-Rhino“ wird von einer Studie zum Thema: „Werbezielgruppe Vielfahrer auf Deutschlands Autobahnen“ begleitet.

In einer weiteren Zusatzkategorie wird der „Social-Rhino“ für das beste „Non-profit-Motiv“ ebenfalls separat ausgezeichnet. Offizieller Sponsorpartner für den Sonderpreis ist die Hertz Autovermietung GmbH, die für die Gewinner aus dem „Non-profit-Umfeld“ eine RollAd-Kampagne mit drei LKW, die zwei Wochen lang auf Deutschlands Autobahnen unterwegs sind, sponsert. Die unabhängige Jury des Rhino | Rolling Advertising Award setzt sich in 2007 erneut aus rund 30 Entscheidern führender Werbeagenturen, Fachmedien sowie aus Verantwortlichen großer Markenartikler zusammen.

Nach dem großen Erfolg der beiden ersten Rhino Awards in 2005 und 2006 mit insgesamt über 360 Einreichungen und der letztjährigen Siegerpräsentation auf dem Hockenheimring erfährt die Verleihung der begehrten „Golden Rhinos“ nochmals eine deutliche Steigerung: Die „Rhino Night“ mit offizieller Gala und effektvoller Inszenierung der Sieger findet im März 2008 in der VELTINS-Arena, auf dem heiligen Rasen in einer der größten und modernsten Fußball-Arenen Europas statt – selbstverständlich mit einem Begleitprogramm passend zum besonderen „Erlebniskick“.

Wie in den Jahren zuvor, erfolgt der Aufruf für den Rhino | Rolling Advertising Award 2007 im „Demonstrationscharakter“. Unter dem Motto „Die Bewegung braucht neue Anhänger“ erhalten Anfang September mehr als 1.200 Kreative



Rhino | Rolling Advertising Award 07

und Werbetreibende in ganz Deutschland die Teilnahmeunterlagen zugeschickt. In diesem Jahr werden die Rhino Veranstalter – die Fördervereinigung der LKW-Werbung (FdLW) und die trans-marketing GmbH – die Kreativen im Land zu echten Sprayern machen.



Der „sprayed“ Rhino Truck macht Deutschlands Grautobahnen bunter:
Unter dem Motto „Die Bewegung braucht neue Anhänger“ startet ab sofort
das Auswahlverfahren für den Rhino | Rolling Advertising Award 2007.
Bildnachweis: trans-marketing GmbH

Dabei nutzt der Rhino | Rolling Advertising Award 2007 die vielfältigen Möglichkeiten, die das mobile Aktionsmedium RollAd bietet. Der bunt besprayte Rhino Truck ist während der Laufzeit bis zur Preisverleihung des Awards im März kommenden Jahres auf Deutschlands Autobahnen unterwegs. Unter anderem wird der Rhino Truck gezielt wichtige Agenturstädte in Deutschland anfahren. Das Ziel ist es, die Kreativen anzuspornen, Deutschlands Grautobahnen künftig bunter zu machen. Passenderweise und um die Bewegung im Untergrund noch bekannter zu machen werden zusammen mit den Einladungen für den „Oscar der LKW-Werbung“ Schablonen mit dem Rhino Key-Visual verschickt. Ein erster „hand-made“ Videoclip, der die Aktivisten bei einer Nacht und Nebel-Aktion



Rhino | Rolling Advertising Award 07

zeigt, ist auf der offiziellen Homepage des Awards zu sehen. Einsendeschluss für die Motiveinreichungen ist der 15. November 2007.

Weitere Informationen über die Teilnahme, die verschiedenen Kategorien und den Rhino | Rolling Advertising Award 2007 finden Teilnehmer unter www.rhino-award.com.

Ansprechpartner

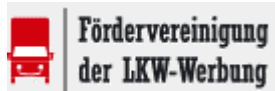
Rhino | Rolling Advertising Award

Björn Wojtaszewski

Pressekontakt

Telefon: 06321 / 491298

Email: bw@prpluscom.de



FdLW / trans-marketing GmbH

Johannes-Kopp-Str. 7

76829 Landau