



PRESSEINFORMATION

30. Oktober 2007

„Rhino | Rolling Advertising Award 2007“ mit 185.000 Euro dotiert -
Einsendeschluss wegen hoher Nachfrage um eine Woche verlängert

„Oscar der LKW-Werbung“ rollt 2007 mit Vollgas auf neuen Teilnehmerrekord zu!

Landau, 29. Oktober 2007 – Die Bewerbernachfrage für den Rhino | Rolling Advertising Award 2007 rollt mit Vollgas auf einen neuen Teilnehmerrekord zu. Bereits rund drei Wochen vor dem offiziellen Einsendeschluss konnte beim „Oscar der LKW-Werbung“ die Teilnehmerzahl des Vorjahres um 25 Prozent übertroffen werden. „Aufgrund der sehr großen Nachfrage werden wir voraussichtlich noch diese Woche die Marke von 200 Einreichungen überschreiten!“, sagt der Leiter des Organisationskomitees, Claus-Christian Karle.

„Volks-Rhino“ und „Social-Rhino“ sind neue Kategorien

Die Ursache für den Teilnehmerboom am Rhino | Rolling Advertising Award 2007 wertet der Leiter des Organisationsteams als „Zeichen dafür, dass sich das mobile Werbemedium zwischen den Ballungszentren in Zeiten ständig wachsender Mobilitätsbedürfnisse sowohl bei werbenden Markenartiklern als auch bei Kreativen und Autofahrern einer steigenden Beliebtheit erfreut“.

Darüber hinaus wurde der „Oscar der LKW-Werbung“ in diesem Jahr erstmals in das „Internationale Kreativranking“ der Fachzeitschrift Horizont aufgenommen und um weitere Kategorien erweitert. So wird in Zusammenarbeit mit dem Medienpartner AOL als weitere Premiere der so genannte „Volks-Rhino“ vergeben. Neben der hochkarätig besetzten, unabhängigen Fachjury haben damit auch Deutschlands Autofahrer eine Stimme, welcher Entwurf ihnen am besten gefällt! In einer weiteren Kategorie wird der „Social-Rhino“ für das beste „Non-profit-Motiv“ gekürt, dessen Sponsorpartner die Hertz Autovermietung GmbH ist.



Eigene Roadshow mit Rhino Truck sowie verlängerter Einsendeschluss

Wie in den Jahren zuvor, erfolgt der Aufruf für den Rhino Award im „Demonstrationscharakter“. Das Ziel ist es, die Kreativen zu echten Aktivisten zu machen, damit Deutschlands „Grautobahnen“ bunter werden. Noch bis Ende Oktober tourt ein im Look des diesjährigen Mottos bunt besprayerter Rhino Truck durch Deutschland. Als Ziele der Roadshow werden Frankfurt und Berlin als letzte Agenturstädte angefahren. Claus-Christian Karle: „Während der Roadshow können sich alle Interessenten auch direkt beim Fahrer die Teilnehmerunterlagen für den Rhino abholen!“ Um – insbesondere den vielen Neustartern, die kurzfristig noch ihre Teilnahmeunterlagen angefordert haben – mehr Chancengleichheit zu bieten, wurde der Einsendeschluss für die Motiveinreichungen vom 15. November auf den 22. November 2007 verlängert.

Weitere Informationen zum Rhino | Rolling Advertising Award 2007

Unter dem Motto „Die Bewegung braucht neue Anhänger“ im September dieses Jahres das offizielle Auswahlverfahren für den Rhino | Rolling Advertising Award 2007. Bei dem mit insgesamt 185.000 Euro dotierten „Oscar der LKW-Werbung“ werden traditionell die kreativsten und kommunikationsstärksten Neu-Motive Deutschlands gesucht. Die Aufgabe für Kreative und Werbetreibende lautet, die vielfältigen Möglichkeiten, die rollende LKW-Werbung bietet, zu nutzen und Marken bestmöglich in Szene zu setzen. Höhepunkt des Rhino | Rolling Advertising Awards 2007 ist die Präsentation der Sieger-Motive auf Original-LKWs und Ehrung der Preisträger im Rahmen der „Rhino Night“, die im März 2008 in der VELTINS-Arena „auf“ Schalke stattfindet. Die unabhängige Jury des Rhino | Rolling Advertising Award setzt sich aus rund 30 Entscheidern führender Werbeagenturen, Fachmedien sowie aus Verantwortlichen großer Markenartikler zusammen. Veranstalter des „Oscars der LKW-Werbung“ sind die Fördervereinigung der LKW-Werbung (FdLW) und die trans-marketing GmbH. Weitere Informationen sowie ein erster „hand-made“ Videoclip, der die ersten Rhino-Aktivisten bei einer Nacht- und Nebel-Aktion zeigt, ist auf der Homepage unter www.rhino-award.com zu sehen.



Rhino | Rolling Advertising Award 07

Ansprechpartner

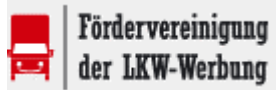
Rhino | Rolling Advertising Award

Björn Wojtaszewski

Pressekontakt

Telefon: 06321 / 491298

Email: bw@prpluscom.de



FdLW / trans-marketing GmbH

Johannes-Kopp-Str. 7

76829 Landau