



BASISINFORMATION

„Rhino | Rolling Advertising Award“ präsentiert den LKW als innovativen Verkehrsträger und etabliert damit ein positiveres Image bei Deutschlands Autofahrern

Der „Rhino-Award“ wirkt als mobile Werbekampagne für die Transportbranche

Landau, 13. Juni 2008 – Der Rhino | Rolling Advertising Award präsentiert den Verkehrsträger LKW als innovativen Werbeträger, der neue Produkte großformatig und unterhaltsam auf der Straße in Szene setzt. Moderne LKWs transportieren damit nicht nur Güter, sondern rollen gleichzeitig neue Botschaften auf Deutschlands Autobahnen. Unter dem Motto - „Macht Deutschlands ‚GRAU-tobahnen‘ bunter“ - leistet der Rhino einen kreativen Beitrag, das Image von LKWs neu zu definieren und darüber eine positivere Wahrnehmung von Deutschlands Transportbranche in der Öffentlichkeit zu erzielen.

Mit neuen Botschaften unterhaltsamen Mehrwert transportieren

Die Grundidee, die der „Rhino“ transportiert, ist einfach und wird von Autofahrern, Werbeprofis und Meinungsmachern intuitiv verstanden: Lastzüge, die mit kreativer LKW-Werbung unterwegs sind, bringen als Mehrwert Aktualität und Unterhaltung auf die Autobahnen! Ein wichtiges Zeichen für die Werbewirkung von mobiler LKW-Werbung ist die lange Kontaktdauer und die auf der Autobahn erzielten Mehrfachkontakte in der besonders werbeaffinen Zielgruppe der „Vielfahrer“.

Stärker als bei vergleichbaren Werbeformen gilt: Mobile Werbung auf der Autobahn muss plakativ und schnell erfassbar sein. Die Voraussetzung, im Blickfeld zu wirken, ist optimal: Größe und Aktualität sind zwei besondere Merkmale, um Aufmerksamkeit zu lenken.

LKW-Werbung ist nicht gleich LKW-Werbung

Im Gegensatz zu konventioneller LKW-Werbung, die in der Regel als geklebte Dauerwerbung für das eigene Transportunternehmen wirbt und aufgrund der



Rhino | Rolling Advertising Award 07/08

hohen Kosten wenig Spielraum für aktuelle Botschaften bietet, setzen die kreativen Entwürfe beim „Oscar der LKW-Werbung“ auf größtmögliche Flexibilität. Dank brillanter Farb- und Gestaltungsmöglichkeiten mit kurzen Vorlaufzeiten für Druck und Montage kann zum Beispiel das TÜV-zertifizierte Wechselsystem „RollAd“ im wöchentlichen Rhythmus mit Werbebotschaften bestückt werden. Je nach Zielsetzung, können ein, zehn oder 300 LKWs – regional oder bundesweit – im wöchentlichen Rhythmus, bis zu zwölf Wochen lang gebucht werden. Der Werbeträger LKW wird damit von einem Dauerwerbemedium zu einem Aktionsmedium und kann optimal mit anderen Werbemaßnahmen kombiniert werden.

Zusätzliche Vorteile für Speditionen und Transporteure

Beim „Rhino“ profitieren nicht ausschließlich die Preisträger. Die Popularität des Rhino | Rolling Advertising Award steigert die Nachfrage nach flexibler LKW-Werbung. So verdienen Speditionen und Transporteure als Kooperationspartner von RollAd in 2007 durchschnittlich 2.200 Euro pro Fahrzeug – ein lohnendes Zusatzgeschäft, das aufgrund des äußerst geringen Mehraufwands zudem für Frachtführer attraktive Deckungsbeiträge gewährleistet.

Parallel forciert der „Rhino“ die Nachfrage nach mobiler LKW-Werbung. Werbetreibende und führende Agenturen beschäftigen sich mit dem Thema und kommunizieren die Vorteile des neuen Mediums ihren Kunden gegenüber „preisverdächtig“! Mit einer Steigerung der Buchungsbelegungen für mobile LKW-Kampagnen steigen – zum Nutzen der Transportbranche – die Umsatzpotenziale und Deckungsbeiträge, die mit LKW-Werbung zusätzlich erwirtschaftet werden. Bundesweit hat RollAd als Marktführer für flexible und mobile LKW-Außenwerbung derzeit über 1.000 rollende Werbeflächen unter Vertrag. Bis Ende 2008 werden weitere 1.000 Werbeflächen dazu kommen und ausgewählte Transportunternehmen als Partner gewonnen werden.

Ansprechpartner für die Presse

Rhino | Rolling Advertising Award

Björn Wojtaszewski
Pressekontakt
Telefon: 06321 / 491298
E-Mail: bw@prplus.com.de



FdLW / trans-marketing GmbH
Lise-Meitner-Str. 20
76829 Landau