



## BASISINFORMATION

Der mit Preisen im Wert von 185.000 Euro dotierte „Kreativpreis für LKW-Werbung“ verzeichnet Teilnehmerrekord – Neue Sonderkategorie gibt Autofahrern eine Stimme

## „Rhino | Rolling Advertising Award 07/08“ – weitere Auszeichnungen begeistern Anhänger

Landau, 13. Juni 2008 – Der „Rhino | Rolling Advertising Award“ steht in diesem Jahr unter dem Motto „Die Bewegung braucht neue Anhänger“. Mit 336 eingereichten Entwürfen und 117 teilnehmenden Agenturen verzeichnet der mit insgesamt 185.000 Euro dotierte „Rhino“ einen neuen Teilnehmerrekord.

Der Höhepunkt des „Rhino | Rolling Advertising Award“ ist die Präsentation der Sieger-Motive auf Original-LKWs im Rahmen der Rhino Night am 13. Juni 2008. Wenn die Siegermotive für die besten Neumotive im Bereich mobiler LKW-Werbung erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt werden, verwandelt sich in diesem Jahr die VELTINS-Arena „Auf Schalke“ in einen LKW-Parcours. Begleitend zur Wahl des „Golden Rhino“ werden in diesem Jahr erstmals zwei ergänzende Sonderkategorien verliehen. Die Siegerentwürfe in beiden Sonderkategorien werden im Rahmen der Rhino Night zusammen mit den weiteren Preisträgern (Best 7) auf Original-LKWs präsentiert.

### **Wahl des besten Non-profit-Motivs beim „Social-Rhino“**

Mobile Werbung hilft sozialen Institutionen, Initiativen und Vereinen, die Öffentlichkeit für ihr Anliegen zu sensibilisieren. Traditionell wird daher – in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit der Hertz Autovermietung GmbH als Sponsorpartner – der „Social-Rhino“ für das beste Non-profit-Motiv vergeben. 40 Entwürfe buhlten um die Auszeichnung und den Preis: Die Siegerkampagne wird mit Her(t)z zwei Wochen lang auf Deutschlands Straßen gebracht.

### **Premiere für den „Volks-Rhino“ und die Autofahrer-Wertung**

Als Premiere wird in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit AOL der so genannte Volks-Rhino ermittelt. Ergänzend zur Wahl der unabhängigen Fachjury haben



# Rhino | Rolling Advertising Award 07/08

Deutschlands Autofahrer damit erstmals eine Stimme! Unter dem Motto „0815-LKW-Werbung war gestern, hier kommt die Werbung von morgen“ konnten Autofahrer im Zeitraum von Mitte April bis Mitte Mai 2008 unter [www.aol.de/auto](http://www.aol.de/auto) eine Shortlist mit 31 Motiven anklicken, abstimmen und dabei Preise in einem Gesamtwert von 20.000 Euro gewinnen.

Dass mobile und kreative LKW-Werbung Deutschlands Autofahrer sprichwörtlich besser bewegt, zeigt das Interesse am Volks-Rhino: Anlässlich seiner Premiere wurden bereits mehr als 1,5 Millionen Page-Impressions und über 9.000 abgegebene Stimmen gezählt.

## **Rhino fährt 2009 mit neuer „Out-of-home-Kategorie“ zusätzlich durch Stadt und über Deutschlands Autobahnen**

Im Sinne der Positionierung des Rhino | Rolling Advertising Award, als bedeutender Kreativpreis für „Out-of-home-Werbung“, geht beim „Oscar der LKW-Werbung“ – in Ergänzung zum „Volks-Rhino“ und „Social-Rhino“ – ab kommenden Jahr eine neue Kategorie an den Start.

Mit Unterstützung des Partners Wall AG werden ab 2009 erstmals Out-of-Home-Kampagnen prämiert, die auf eine crossmediale Verbindung klassischer „City Light Poster“ (CLP) mit mobiler Werbung auf Deutschlands Autobahnen setzen. Unter dem Motto „Von der City auf den Highway“ fordert die neue Award-Kategorie die Agenturszene auf, die Vorteile integrierter Kampagnenwerbung, bei der klassische Plakatkampagnen durch LKW-Werbung auf die Autobahnen verlängert werden, kreativ umzusetzen. Das prämierte Siegermotiv wird bundesweit auf LKWs sowie einer CLP-Kampagne präsentiert.

## **Ansprechpartner für die Presse**

### **Rhino | Rolling Advertising Award**

Björn Wojtaszewski  
Pressekontakt  
Telefon: 06321 / 491298  
E-Mail: [bw@prplus.com.de](mailto:bw@prplus.com.de)



FdLW / trans-marketing GmbH  
Lise-Meitner-Str. 20  
76829 Landau