



BASISINFORMATION

„Rhino | Rolling Advertising Award 2007/2008“: Best 7-Motive in der Hauptkategorie
sowie Sieger der Sonderkategorien „Social-Rhino“ und „Volks-Rhino“

Preisträger und Siegermotive 2007/2008

1. Platz „Golden Rhino“



Titel: Have a break
Agentur: DDB Germany/Düsseldorf

2. Platz



Titel: Vans of the Wall
Agentur: Tribal DDB Hamburg, member of DDB Germany

3. Platz



Titel: Viagra
Agentur: BMZ+more



Rhino | Rolling Advertising Award 07/08

Platzierungen 4 bis 7 in der Hauptkategorie

4. Platz



Titel: Pannenhilfe
Agentur: TBWA Werbeagentur Düsseldorf

5. Platz



Titel: VORHER-NACHHER
Agentur: Euro RSCG Düsseldorf

6. Platz



Titel: Die Bahn kommt.
Agentur: Sportive Werbeagentur

7. Platz



Titel: Löffel
Agentur: BUTTER. Agentur für Werbung GmbH



Rhino | Rolling Advertising Award 07/08

Sieger-Motiv in der Kategorie Best Social Campaign – „Social-Rhino“



Titel: Nicht nur der Regenwald stirbt
Agentur: BBDO Germany GmbH

Sieger-Motiv in der Kategorie Autofahrerwertung – „Volks-Rhino“



Titel: Artgerechter Transport
Agentur: CMC-CREATIV MEDIA COOPERATE

Ansprechpartner für die Presse

Rhino | Rolling Advertising Award

Björn Wojtaszewski
Pressekontakt
Telefon: 06321 / 491298
E-Mail: bw@prpluscom.de



FdLW / trans-marketing GmbH
Lise-Meitner-Str. 20
76829 Landau